

kaunet 会社名:

お名前:

登録ID:

カウ
ネット

昨年ほろかだった年末の記憶が？今年は寒さでカイロが手放せません。(；▽；)

にこにこNIKKO

★通信★

第211号 2024年12月2日発行

発行元: (株)日興商会 カスタマーサポート課

「NIKKOカウネットHP」のURLです↓↓↓

<https://nikko.bunguclub.co.jp/kaunet>

TEL: 06-6487-1470

FAX: 06-6487-1419

編集メンバー: きのびー

しんさん
くっしー
つくねちゃん

も〜い〜くつ寝〜ると♪【お正月飾り】 どうでしょう？

今年も気が付けばあっという間に12月ですね。そろそろ年末年始に向けた

お買い物を考えているお客様も多いのでは？カウネットでも、季節

2ヶセット



の商品が Web 限定で販売されています。【アルファ門松アレンジ

ペアセット1セット(2ヶ入) 7060-6904 (直送品)】は、サイズ

タテ20×ヨコ10cmの可愛い門松セット(2ヶ入)です。お店の

ディスプレイや、受付などに飾ると季節を感じられて、来訪されるお客様の目を

楽しませることが出来そうです。季節商品ですので、検討中の方はお早めに！

つくねちゃんの【フードロス対策に★涙目シールの効果は？】



某コンビニの一部店舗で、消費期限の迫ったおむすびやお弁当に、涙目のキャラクターが「たすけてください」と訴えるイラスト付きの値下げシールが貼られているのをご存知でしょうか？これ、フードロス削減のための実証実験との事です。シールに涙目のイラストを加えただけの工夫ですが、顧客心理を考えると興味深い取組みに感じられます。消費者モニター調査では好意的な声が多く寄せられているそうです。食品ロス削減につながるか検証する一方で消費者の購買意欲を刺激し、結果的に企業の好感度も上げてしまう素晴らしい取組みですね！



くっしーのおもむくままに・・・【冬の風物詩・イルミネーション★】

11月3日【御堂筋イルミネーション】の点灯式に行ってきました。大阪の梅田から難波までの全長約4kmにわたる御堂筋イルミネーション。この日は、御堂筋の一部、淀屋橋～本町が17時から19時までの2時間歩行者天国になり、普段は歩く事が出来ない車道から見るライトアップされた樹木は、とてもキラビヤカでした。ライトアップのカラーは7色。それぞれ街の成長に関連付けた色をイルミネーションで表現しているそうです。私はパープルとシャンパンゴールドの光が好みでした。今シーズンは大阪城イルミネージュ2024にも行く予定なので楽しみです。

しんさんの【わくわくドキドキ～ハイキング】

今年1月に自転車チームの仲間たちと、ハイキンググループを発足させて、ほぼ毎月ハイキングに参加しています！生駒山系でのハイクでは雨の中カッパを着て歩いたり、真夏の暗峠では材料持参でBBQもしました！曾爾高原では、ハイキングのつもりが尾根沿いを歩いて、1000メートル超える山頂まで登り「登山部に改称ですかね？」と、大笑いでした。小学校の遠足以来の奈良若草山や、京都の送り火で有名な大文字山にも登り、下山後は哲学の道も歩きました。自転車とは違った楽しみ方が出来て、わくわくが止まりません。



♪NIKKOメルマガのご案内♪ 弊社日興商会がお届けするメールマガジン！

その時の旬なお役立ち情報をお届けする他、『にこにこNIKKO通信』もメールで受け取れます。

メルマガ希望の方は、こちらから⇒URL: <https://nikko.smktg.jp/public/application/add/37>



「NIKKOカウネット」HPへのURLは・・・→ <https://nikko.bunguclub.co.jp/kaunet>

◎NIKKO通信第211号について、ご意見・ご感想をお聞かせ下さい。(ご返信は下記FAX番号、またはメールアドレスまでお願いします。)

*メールで送付される時は、ご登録の電話番号、ご社名、ご担当者名、を必ずご記入ください。メール送付先: Kaunet@bunguclub.co.jp

今後「にこにこNIKKO通信」の案内を希望されない方は、 にチェックの上ご返信ください。 **FAX: 06-6487-1419**