



NIKKO 環境コミュニケーションレポート

FACE TO FACE で環境コミュニケーション



グリーン購入の普及拡大を目指すエココラボレーター

株式会社 **日興商会**



本社オフィス認証取得
JQA-EM1467

2003年度 第6回グリーン購入大賞[事業者部門]準大賞受賞

NIKKOの環境に対する考え方

環境は、I Save から ～一人一人の行動が大切～

2001年3月に国際規格である、環境マネジメントシステムISO14001の認証取得をしてから、当社の環境保全活動も5年目を迎えました。

この5年の間にISO14001取得オフィスである本社サイトを中心に、当社の環境負荷を分析し、取組み可能な環境保全活動を積極的に行なってまいりました。又、ISO14001取得外のオフィスにおいてもISO14001の簡易版的なものを自社で作成し、環境保全活動を展開してきました。

4年間のこれらの活動は、地球環境はもちろん、そこで働く社員の環境への意識改革へと繋がりました。会社で行なっている環境保全活動を家庭に持ち帰り家族で環境について会話をしたり、地域社会で実践する事により、環境の仲間、輪が広まり、その結果、地球環境が良くなるという良い効果を生みました。

最近では、毎日のように環境についての報道を目にします。地球環境問題は、私達が（WE）守るという考えも重要ですが、どちらかと言えば、私が（I）、地球に優しい行動を行なうという発想が、重要だと思えます。『WEではなくて、I』I SAVE の精神で一人一人が環境問題について考え、行動できるような企業・社員でありたいと思います。



代表取締役社長

藤縄健一

環境基本理念

株式会社日興商会は、地球環境保全を経営の最優先課題の1つとする事を全社員が共通して認識し、「Face to Face」でお客様と直接コミュニケーションを取りながら、数多くの製品を通じて社会に貢献するという企業目的に基づき、環境に優しい製品・情報・サービスの提供に全社を挙げて取り組みます。

環境方針

1. 当社は、文具・事務用品・OA機器・オフィス家具・印刷物等の販売を行なう企業として、環境に優しい製品を販売・使用し、お客様へ環境負荷に配慮したオフィス創りを提案します。
2. 当社は、環境に優しい製品の供給に留まらず、環境情報の収集・提案を通じてお客様とメーカーとのパイプ役としてグリーン購入の普及・拡大に努めます。
3. 事業活動の中で、グリーン購入、省資源・省エネ、リサイクル率アップによる廃棄物の削減などの活動に全従業員が積極的に取り組みます。
4. 環境関連の法規制及び当社が同意するその他の要求事項を遵守するとともに、汚染の予防に努めます。
5. 環境目的及び目標を設定・運用し、諸条件及び情報の変化を的確に捉え積極的に見直しを行い、環境管理組織及び環境マネジメントシステムを継続的に維持・改善します。
6. 全従業員は、環境保全に取り組む為に常に、「RETHINK」（もう一度考える）・「REDUCE」（削減する）・「REUSE」（再使用する）・「RECYCLE」（再資源化）の4つのRを意識して行動します。
7. 以上の環境方針は文書化し全従業員に周知徹底するとともに、社外からの要求・その他の必要に応じて公開します。

平成12年9月30日

株式会社日興商会

代表取締役社長

藤縄健一

NIKKO が、提案する環境保全活動 ～グリーン購入～

～誰でも今日から始められる環境に良いこと グリーン購入～



グリーン購入を難しく考えていませんか？簡単に言うと、環境に優しい製品（再生材や再生紙・省エネ設計・分別しやすい他）を積極的に購入する事です。実際に買い物をする時には商品に添付されている環境ラベルを目安にされると簡単にグリーン購入ができます。グリーン購入は、全ての人実践可能です！なぜって？物を買わずに生活をする人はいないからです。従って、買い物をする際には、エコロジーな気持ちを思い出して、グリーン購入を実践して頂ければと思います。グリーン購入は全ての人が主役で、簡単にできる地球に優しい活動です。



～環境に優しい製品が判断できる環境ラベル色々～



幅広い商品を対象にライフサイクルを考慮して環境保全に役立つ商品を審査し、基準を満たしている製品を認定「私たちの手で、地球を守ろう」という気持ちを表したもので、環境保全に役立つ商品につけられる商標です。
(財) 日本環境協会



古紙配合率を示す自主的なマークです。ごみ減量化のために設立されたNGOであるごみゼロパートナーシップ会議（旧ごみ減量化推進国民会議）で定められたものです。



パソコンなどのオフィス機器について、待機時の消費電力に関する基準を満たす商品につけられるマークです。米国、日本等が協力して実施している国際的な制度です。経済産業省が運営する制度です。



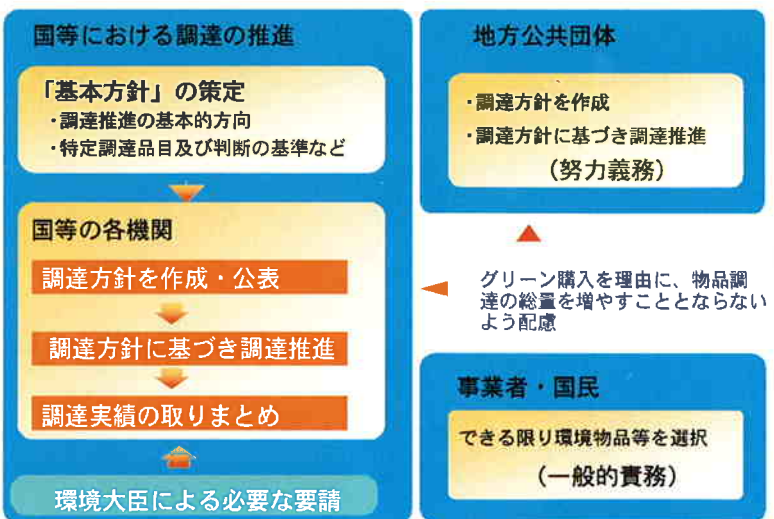
原料に古紙を規定の割合以上利用していることを示すグリーンマークを古紙利用製品に表示することにより、古紙の利用を拡大し、紙のリサイクルの促進を図ることを目的としています。経済産業省所管の（財）古紙再生促進センターが取り扱っています。



環境にやさしいパソコンを購入したいというお客様の選択の目安となるよう、パソコンメーカーの団体である（社）電子情報技術産業協会（JEITA）が2001年9月に定めたパソコンの環境ラベル制度です。環境に十分配慮したパソコンの設計・製造や情報公開などに関する基準を「PCグリーンラベル基準項目」として定めており、パソコンの3Rを推進しています。

～グリーン購入が、法律になりました グリーン購入法 2001年4月1日～ 対象は、国などの機関ですが、事業者や国民も一般的責務になっています

グリーン購入法の仕組み



循環型社会形成推進基本法の1つとして施行されました。法的制約を受けるのは、国などの機関です。グリーン購入法で定められた特定調達品目を優先的に購入する法律です。一般企業や地方公共団体においても先行して、グリーン購入に取り組んでいる団体は多くあります。現在の特定調達品目は、16分野199品目です。
(平成16年度現在)

平成13年4月に施行された「国などによる環境物品などの調達の推進に関する法律（グリーン購入法）」で定められた特定調達品の判断基準を満たす商品を示しています。 グリーン購入法適合

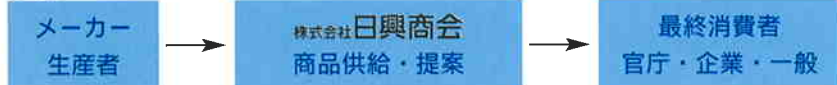
NIKKOのエコ・コラボレーターとしてのグリーン購入メニュー

～カタログとWEBの両方でお客様のグリーン購入を支援します～

NIKKOの特徴を活かしたグリーン購入

『日興商会は、メーカーと顧客を結ぶエコ・コラボレーターとしてグリーン購入の普及拡大に努めます』

大企業ばかりでは無く、これから環境活動に取り組む中小企業にもグリーン購入を積極的に紹介しています。



B to B

プロダクツ側は、Face to Face できない。消費者とコミュニケーションできない。

①Face to Face でエコ商品を提案供給

②環境コミュニケーションが可能

環境に優しいエコ商品を作るメーカーと環境に優しい商品を購入する消費者の間にいるのが、当社です。当社は、メーカーと消費者を結ぶパイプ役（エココラボレーター）としての使命があります。なぜなら、環境負荷が一番影響を持つ企業に、グリーン購入法で定める特定調達品目の約80%を取り扱い、販売しているからです。従って当社は、積極的にグリーン購入を提案することが要求されます。そういった観点から、当社では、環境方針の中にもグリーン購入という表現を行い、経営の最優先課題としています。

グリーン購入の普及、拡大にはメーカーと消費者を結ぶエココラボレーターの役割が非常に重要である。



ぶんぐ倶楽部Vol 4

当社オリジナルのオフィスサプライカタログ『ぶんぐ倶楽部 Vol 4』は、18000社の得意先の購買データからより良い商品を当社が、セレクトし作成したオリジナルカタログです。掲載アイテム数9904アイテム中、エコ掲載商品4254アイテムでエコ掲載率43%です。カタログには、エコラベルインデックスやエコラベルを表示しグリーン購入を行いやすいカタログにしています。

ミズノ株式会社CSR報告書にグリーンパートナーとしてご紹介頂きました。

当社は、ミズノ様に対して、社内でご利用になられる事務用品を中心としたオフィスアイテムを提供させて頂くグリーンパートナーです。ミズノ様は、2002年にISO14001を認証取得され、総合スポーツ用品メーカーとして、環境に配慮された製品をマーケットに多く送り出しておられます。またメーカーとして、環境配慮型商品開発だけに留まらず、社内における環境保全活動にも力を入れておられ、環境経営の実践を行なっておられます。中でも、当社がパートナーとしてお手伝いさせて頂いております事務用品のグリーン購入については、当社の営業担当とミズノ様の購買ご担当者様の日々のグリーンコミュニケーションが、効果的に働き、社内でのグリーン購入が順調に行なわれております。その結果は、グリーン購入比率にも表れ、2003年度も目標を達成されました。

当社では、このように環境に優しい製品を作るメーカーとお客様（消費者）を結ぶエココラボレーターとして、この数年、グリーン購入の必要性を訴えてきました。ミズノ様をはじめとする多くの企業・団体様とグリーン購入を中心としたビジネスパートナーとしての関係を深めてきた結果、当社もミズノ様も加入するグリーン購入ネットワーク（GPN）が主催する、第6回グリーン購入大賞[事業者部門]で、準大賞を受賞させて頂きました。共に環境経営を実践する企業同士が、自社の置かれた立場・影響力を十分理解し、環境保全活動を実践していくことが、現在、直面している地球環境問題を解決する策であり、企業の責任であると考えます。ミズノ様は、今年度いち早く、CSR部門を設置されました。また、今年から従来発行されていた環境報告書をCSR報告書として発行されます。

これは、自社の置かれた立場やマーケットでの影響力を十分理解され、環境を始めとする様々な問題点に対して、企業の社会的責任として取り組んでいかれるという決意だと思います。当社も微力ながら、ミズノ様の様々な取り組みに対して、お役に立てるグリーンパートナーでありたいと思います。最後になりましたが、更なるCSR活動の推進を期待しております。



第6回グリーン購入大賞授賞式

お客様向け専用ポータルサイト

オフィスサプライカタログ『ぶんぐ倶楽部』と連動したWEB版『ぶんぐ倶楽部.Com』は、お客様のグリーン調達を支援するツールです。このサイトの特徴は、①エコ商品の検索が様々なカテゴリで検索できます。②煩雑なエコ比率が、お客様ご自身で、容易に算出できます。

③従来の通販とは異なり、お客様を担当させて頂いている営業員が、商品をお届けいたします。



お買い上げ明細から簡単にエコ比率が算出できます。

日付	得意先	区分	品名	品番	単位	数量	単価	金額	エコ	エコ比率	
20040512	WS0781	A	コピー	7719774V 10791 2637	2-V480	1		0	0	0%	
20040512	WS0781	A	セネイ(機)	セネイ 252 1800A55M 0245	18-55	機	10	0	0	0%	
20040517	WS3657	A	セブラ	SK 557778 BR-BA-SK-R 04187	BR-BA-SK-R	本	2	0	0	0%	
20040517	WS3657	A	セブラ	SK 557778 BR-BA-SK-BK 04188	BR-BA-SK-BK	本	2	0	0	0%	
20040518	WS4785	A	三象鉛筆	91-1177 3P-A 7319161-1000A Y CO-RA5	CO-RA5	個	4	1	1	25%	
20040518	WS4785	A	三象鉛筆	3P-A 4-A UN78777 A 50-50700 3P 13	NO70701P 13	本	1	0	0	0%	
20040520	WS0645	A	コピー	7719774V 11110	2P-C1210	機	10	0	0	0%	
20040525	WS0910	A	三象鉛筆	エキ-ネジ 12787 20 UM-151 24	UM151 24	本	10	0	0	0%	
20040525	WS0910	A	パイロット	サマンサ-ネジ 24477 20 SE-D-10F-B 40518	SE-D-10F-B	本	10	1	1	10%	
20040525	WS0910	A	パイロット	トナリ 24477 20 M58 4 PR-M58 4	PR-M58 4	個	10	1	1	10%	
20040527	WS1918	A	シヤハタ	2233000 20 2233000M CO-20 44037	CO-20	個	1	0	0	0%	
20040528	WS3824	A	シード	919-1-1-1 20577 3X10 PMSR	PMSR	個	10	1	1	10%	
20040528	WS3824	A	三象鉛筆	トナリ 24477 20 PH-25	PH-25	本	1	1	1	74%	
20040528	WS3824	A	三象鉛筆	91-1177 3P-A 7319161-1000A Y CO-RA5	CO-RA5	個	1	1	1	74%	
20040528	WS3824	A	パイロット	サマンサ-ネジ 24477 20 SE-D-10M-B 00848	SE-D-10M-B	本	1	1	1	74%	
20040528	WS3824	A	シード	919-1-1-1 20577 3X10 PMSR	PMSR	個	3	1	1	74%	
20040528	WS3824	A	シード	919-1-1-1 20577 3X10 PMSR	WNC-R1-Q	本	1	1	1	74%	
20040528	WS3824	A	コピー	577774 22MM 1802	2-438B	機	1	0	0	0%	
20040528	WS3824	A	コピー	77144 774A 38-34497	F-YFB188P	機	2	0	0	0%	
合計									14141	83.3%	11773
内、文庫計									14141	83.3%	11773



コクヨの@オフィスをベースに集中購買システム『ぶんぐ倶楽部ダイレクト』版を展開しています。お客様の購買に関わるコスト削減とグリーン調達のお手伝いをさせて頂いております。全国翌日配送が可能のため、全国に事業所が点在する中・大手企業に適した集中購買システムです。

お客様と環境コミュニケーション ～エコ宣言～



おかげさまで約2000名の方にエコ宣言を頂きました。

エコ・コラボレーターとして、お客様と一緒に家庭やオフィスで簡単に取り組める環境保全活動を提案させて頂きました。多くのお客様が、当社の営業員を通じてエコ宣言をして頂きました。また、第38回NIKKOフェアにおいても、会場のエコトンネルにて多くのお客様にエコ宣言を頂きました。今後も、エコ宣言をベースにたくさんのお客様と環境コミュニケーションを行なっていきたいと思っております。ありがとうございました。

エコ宣言

わたくし _____ は、

(オフィスでできる活動 ・ 家庭でできる活動)

_____ 番に取り組み地球環境保全に積極的に取り組みます。

また、たくさんの人と環境コミュニケーションを行い、エコ宣言する仲間を増やします。

主唱 株式会社日興商会 エコ委員会



エコ宣言をご希望される方は、パンフレットをお渡し致します。お気軽にお申し付け下さい。

38回NIKKOフェアエコ宣言の木



第38回NIKKOフェアにて、グリーン購入クイズやエコ宣言を実施しました。多くのお客様にご参加頂き、大盛況に終了する事ができました。

第6回グリーン購入大賞[事業者部門]準大賞受賞



平成15年11月第6回グリーン購入大賞[事業者部門]準大賞を受賞致しました。当社の環境マネジメントシステムを中心とした、環境保全活動、中でもお客様とメーカーを結ぶパイプ役として、グリーン購入の普及・拡大の活動を行ってきた事が、高く評価されました。今後もエコ・コラボレーターとしての役割を十分に理解し、Face to Face でお客様に環境に優しい製品やサービスを提案し、グリーン購入に積極的に取り組んでいきます。

グリーン購入大賞とは

グリーン購入の特に優れた取り組みを行なう団体を選んで表彰する制度で、一層の取り組みを奨励するとともに、事例を広く社会に広めてグリーン購入を普及させる事を目的としています。

主催：グリーン購入ネットワーク 後援：環境省 経済産業省 経団連 WWW 各新聞社



日興商会は、グリーン購入ネットワークの会員です。グリーン購入ネットワークは、グリーン購入の取り組みを促進するために1996年に設立された企業・行政・消費者のネットワークです。全国の2800を超える様々な団体が主旨に賛同して会員となり、同じ購入者の立場で参加しています。(2004年4月現在)

環境マネジメントシステム ISO14001活動報告

2001年4月から2004年3月の過去3年間の環境保全活動結果

活動内容	評価
コピー用紙使用量の削減	A
電気使用量の削減	B
社内消耗品使用量の削減	A
廃棄物の削減	A
産業廃棄物の削減	A
廃棄物リサイクル率の向上	A
社内消耗品のエコ製品化	A
ガソリン使用量の削減	A
軽油使用量の削減	B
顧客への環境に関する広報活動	A
エコ製品の販売金額を増加させる	A
エコ製品調達基準の構築	A
グリーンオフィス提案メニューを作成する	A
エコ製品の在庫比率を向上させる	B



評価について

- A 評価 目標達成
- B 評価 目標未達成 (80%以上)
- C 評価 目標未達成 (80%未満)

2003年4月から2004年3月主な活動実績

活動内容	活動実績	
社内消耗品使用金額の削減	約43%削減	(活動前の1999年と比較すると)
コピー用紙使用量の削減	約46%削減	(活動前の1999年と比較すると)
事務用品のエコ製品購入比率 (エコ比率) 本社ISO取得サイト	42.1%	
全社事務消耗品のエコ製品購入比率 全社	35.6%	
エコ製品の販売金額を向上させる	170%の伸張	(活動前の1999年と比較)
電気使用量の削減	約8%削減	(活動前の1999年と比較)
一般ごみの削減	約89%削減	(活動前の1999年と比較)
産業廃棄物の削減	約12%削減	(活動前の1999年と比較)
ガソリン使用量の削減	約14%削減	(活動前の1999年と比較)

NIKKO の社会貢献活動

60周年プレ記念事業 国道2号線 ウォーキング&クリーン作戦 『環境に優しい企業を目指して』



当社は、平成17年1月22日(土)創業60周年のプレ事業として、尼崎から三宮間の国道2号線の両歩道、約25kmを300名の社員とその家族のみなさんの参加で清掃活動を行ないました。阪神淡路大震災10年を振り返り、震災の際に頂いた多くの方々の励ましやご厚意に対する恩返しとして実施しました。当日は、たいへん寒い日でしたが、元気いっぱい取り組みました。

回収結果：ビン・カン・ペットボトル17袋 可燃物21袋

株式会社 日興商会

総務部 ISO事務局



〒660-0892 尼崎市東難波町5-10-30
TEL:06-6487-1401 FAX:06-6487-1414
http://www.bunguclub.com