



本社オフィス認証取得
JQA-EM1467



みんなではじめませんか 地球に優しい活動

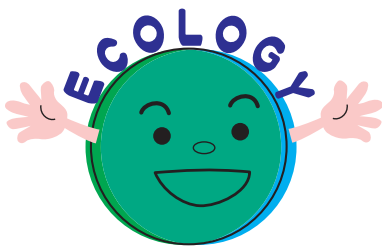


私たちと一緒にエコ活動をしましょう!!

私たちは、エココラボレーターとして、地球環境保全に積極的に取り組みます。



お客様に役立つエコ情報や地球環境保全に関わる活動（ISO14001）について、コミュニケーションさせていただきます



最近、よく聞くISO14001とグリーン購入について、簡単ですが、みなさんとコミュニケーションさせていただきます。また、エココラボレーターとして、当社のグリーン購入を紹介致します。

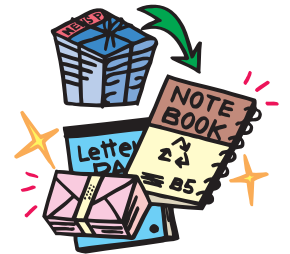
ISO14001

国際標準化機構が定める環境に関する国際的な規格です。自社の事業活動における環境負荷の軽減をねらった環境マネジメントシステムで、PDCAのサイクルで、継続的改善を行います。

簡単に言いますと、自社の事業活動の中で、環境に悪いと思われる内容や、極めて自社の活動が環境に対して良い影響を及ぼすと思われる活動をピックアップし、自社で目標やルール（ISOの規格に沿って）を定めて取り組みます。取り組んだ活動に関しては、やりっ放しにせず、経過を見ながら、継続的に改善を行っていきます。

ルール通りに運営すれば、効果的な環境保全活動ができることから、現在、多くの企業で導入されています。

日本は、世界で1番のISO14001の取得国であり、現在、10,000社を超えています。



グリーン購入

グリーン購入とは、購入の必要性を十分考慮し、購入の必要性がある場合は、可能な限り環境に配慮した環境負荷の低い商品を購入することです。品質や価格だけではなく、地球環境に優しい商品を優先的に購入することです。

みんながグリーン購入に取り組むことにより、省資源化や廃棄物の削減など、様々な形で地球環境保全に役立ちます。グリーン購入法とは、行政機関や公共団体などが、上記のようなグリーン購入を行うことを法制化したものです。

国・地方自治体・企業・消費者が一緒になって活動することが、グリーン購入普及の近道です。



日興商会は、グリーン購入ネットワークの会員です。積極的にグリーン購入の活動に取り組みます。



当社では、グリーン購入普及のために当社オリジナルカタログ『ぶんぐ倶楽部』を発刊しております。通常お使いの事務用品であれば、このカタログ一冊で、エコ商品の購入が可能です。

NIKKOと一緒に地球に優しい行動をしましょう

私たちは、地球環境保全活動を経営の最優先課題として、ISO14001の活動を積極的に展開しております。私たちの住む地球は、人類の様々な活動により、確実に汚染され、私たちの子供や孫たちが安全にそして快適に過ごせない地球環境になって来ています。

この緑いっぱいの地球を守るために、企業やそこで働く人々、また普段の生活においても、環境に優しい行動をとれるように一人一人が環境活動に取り組みましょう。




I SAVE THE EARTH!

をスローガンに
NIKKOと一緒に
エコ宣言しましょう!!



簡単なエコ活動から取り組みませんが
みんなで一緒に取組めば、ますます
効果的です。下記のエコ宣言にお名前
と取組む内容を記入して活動してみ
てください。

エコ宣言



わたくし _____ は、オフィスや家庭でできるエコ活
動 _____ に取り組み地球環境保全に積極的に取
り組めます。また、環境に関するコミュニケーションをたくさん行い、エコ宣
言する仲間を増やします。

オフィスでできるエコ活動

項 目	エコ効果	
1	パソコンを使わないときは、電源を切る	CO ₂ の削減
2	トイレなど人がいないところの電気は、こまめに消す	CO ₂ の削減
3	空調の温度は、適切な温度に設定する	CO ₂ の削減
4	コピー用紙は、両面をつかう（ミスコピーの紙も使う）	資源の有効活用
5	グリーン購入を心がける（リサイクル商品などの購入）	資源の有効活用
6	机の中の文具などの不要品を減らし、リユースする	資源の有効活用
7	本当に買う必要があるか考える	資源の有効活用
8	使えるものは、何度も使用する	資源の有効活用・ごみの減量
9	ゴミ箱に捨てる前に、分別を心がける	資源の有効活用・ごみの減量
10	簡易包装を心がける	資源の有効活用・ごみの減量
11	アイドリングストップを心がける	資源の有効活用



家庭でできるエコ活動

項 目	エコ効果	
1	使わない電化製品の電源は、コンセントから抜く	CO ₂ の削減
2	トイレなど人がいないところの電気は、こまめに消す	CO ₂ の削減
3	空調の温度は、適切な温度に設定する	CO ₂ の削減
4	お湯やシャワーの出しっぱなしは、しない。	CO ₂ の削減
5	お湯の設定温度などに気をつける	CO ₂ の削減
6	グリーン購入を心がける（エコ商品などの購入）	資源の有効活用
7	本当に買う必要があるか考える	資源の有効活用
8	使えるものは、何度も使用する（Reuse, Reduce）	資源の有効活用・ごみの減量
9	ゴミ箱に捨てる前に、分別を心がける	資源の有効活用・ごみの減量
10	スーパーなどのトレイの回収に協力する	資源の有効活用・ごみの減量
11	簡易包装に心がける（マイバックの持参など）	資源の有効活用・ごみの減量
12	詰め替え用の商品をなるべく購入する	資源の有効活用・ごみの減量
13	近くに出かける際は、なるべく車などを使わない	資源の有効活用・CO ₂ の削減
14	車には、必要な物だけを積むようにする	資源の有効活用・CO ₃ の削減
15	アイドリングストップを心がける	資源の有効活用
16	廃品回収（新聞・古雑誌）に協力する	資源の有効活用
17	お風呂の残り湯を洗濯物などに再利用する	資源の有効活用





活動をより有効にする方法をお教えいたします



ISO14001の環境マネジメントシステムの中にもある考え方「継続的改善」(P・D・C・A)は、環境活動を行ううえで非常に役に立つ方法です。なんだか難しそうだけど、簡単ですよ。参考にしてみてください。PLAN(自分達でどんな活動をするか計画をします)DO(実際に活動をしてみます)CHECK(計画どおりできているかチェック)ACTION(できていなければ、どうすればできるようになるのが考えます)このサイクルを、継続的に続けていけば、確実に地球に優しいエコ活動ができます。

PLAN 計画

できていない場合は、その理由を探します。更に高い目標計画なども盛り込み継続的改善を行います。

夏のクーラーの設定温度を28度・冬の暖房の設定温度を20度にすると決めました。

ACTION 見直し

設定温度どおり実行したかどうかの確認を設定温度のメモ記録をみてみます。計画どおり、実行されているかの評価をここでを行います。

DO 実行

自分達の決めた計画を実行します。できれば、毎日、記録をメモして実行してください。設定温度の確認をします。

CHECK 評価

上記の活動を、以下の条件で行った場合の結果

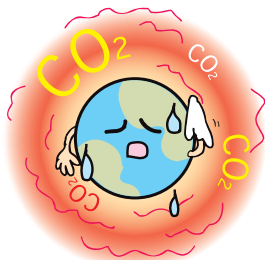
夏：外気温35度でエアコン(2.2Kw)の冷房設定温度を27度から28度にした場合(使用時間：9時間/日)

CO₂が年間 1.96 K g 削減 電気代にして年間約 380 円の節約が可能となります。

冬：外気温7度でエアコン(2.2Kw)の暖房設定温度を21度から20度にした場合(使用時間：9時間/日)

CO₂が年間 8.55 K g 削減 電気代にして年間約 1,640 円の節約が可能となります。

注：掲載の数値は、(財)省エネルギーセンター『家庭の省エネ大事典』より引用させて頂きました。尚、CO₂の数値は、炭素換算によるものです。



上のような条件で、1日1時間暖房の時間を短くすると、CO₂は、年間6.09Kg削減でき電気代も年間で1,170円も削減できます。簡単な地球環境保全活動が、地球のためにも、会社の経費の削減や家計の手助けになります。その他、グリーン購入やゴミの分別で確実にゴミの量を削減できるよ！ みんなでエコ宣言しましょう！！

株式会社日興商会の環境活動

当社では、ISO14001の環境マネジメントシステムに沿った形で、環境活動に積極的に取り組んでいます。こちらでは、当社の主な環境活動の報告や2001年度の環境活動の結果などをご報告させていただきます。

環境トピックス！

① NIKKOフェア（毎年2月に開催）



毎年2月に開催されるNIKKOフェアでは、環境対応商品の展示やエコブース、環境に関するセミナーなどを開催し、環境コミュニケーションの場となっています。

当社の環境ポリシーである環境方針

株式会社日興商会 環境方針

環境基本理念

株式会社日興商会は、地球環境保全を経営の最優先課題の一つとする事を全社員が共通して認識し、「Face to Face」でお客様と直接コミュニケーションを取りながら、数多くの製品を通じて社会に貢献するという企業目的に基づき、環境に優しい製品・情報・サービスの提供に全社を挙げて取り組みます。

環境方針

1. 当社は、文具・事務用品・OA機器・オフィス家具・印刷物等の販売を行なう企業として、環境に優しい製品を販売・使用し、お客様へ環境負荷に配慮したオフィス創りを提案します。
2. 当社は、環境に優しい製品の供給に留まらず、環境情報の収集・提案を通じてお客様とメーカーとのパイプ役としてグリーン購入の普及・拡大に努めます。
3. 事業活動の中で、グリーン購入、省資源・省エネ、リサイクル率アップによる廃棄物の削減などの活動に全従業員が積極的に取り組みます。
4. 環境関連の法規制及び当社が同意するその他の要求事項を遵守するとともに、汚染の予防に努めます。
5. 環境目的及び目標を設定・運用し、諸条件及び情報の変化を的確に捉え積極的に見直しを行ない、環境管理組織及び環境マネジメントシステムを継続的に維持・改善します。
6. 全従業員は、環境保全に取組む為に常に「RETHINK」（もう一度考える）・「REDUCE」（削減する）・「REUSE」（再使用する）・「RECYCLE」（再資源化）の4つのRを意識して行動します。
7. 以上の環境方針は文書化し全従業員に周知徹底するとともに、社外からの要求・その他必要に応じて公開します。

株式会社日興商会

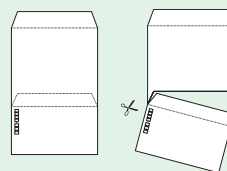
平成12年9月30日

代表取締役 藤縄健一

② エコプロダクツ 2002 に出展



日本で最も著名な環境の展示会エコプロダクツ2002に業界ではじめて小売業の当社が、出展し話題になりました。環境対応往復封筒『セパブル封筒』を出展し、リユース・リサイクル、リデュース（ごみの減量）の重要性を訴えました。



当社の主な活動内容	2001年目標	2001年実績
コピー用紙の削減	1,293,276枚（1999年度から15%削減）	1,100,350枚（目標達成）
廃棄物の削減（一般ごみ）	15,994kg（1999年度から55%削減）	4,444kg（目標達成）
産業廃棄物の削減	121.9 m ³ （1999年度から4%削減）	110.5 m ³ （目標達成）
社内消耗品のエコ製品化 （グリーン購入）	グリーン購入比率20%の向上 （1999年度から20%アップさせる）	グリーン購入比率29.8%の向上 （目標達成）

その他の活動：電気使用量の削減 廃棄物のリサイクル率の向上 ガソリン使用量の削減 軽油使用量の削減
顧客への環境に関する広報活動 エコ製品の販売金額の向上（グリーン購入） グリーンオフィスの提案

制作：株式会社日興商会

〒660-0892 兵庫県尼崎市東難波町5-10-30

TEL 06-6487-1401 FAX 06-6487-1414 <http://nikko.bunguclub.co.jp>



古紙配合率100%再生紙を使用しています
この本文用紙は古紙配合率100%の再生紙と環境にやさしい大豆油インキを使用しています。

