

## ①「気づきによる経営革新」



講師：早稲田大学大学院 教授（前三重県知事） 北川 正恭氏

●2月9日（木） 13:30～15:00 【定員200名】

ユビキタス社会を迎えて大きな転換期にある日本。これを取り切るためには発想の転換と、それを行動に移して成果を上げていくためのマネジメントが必要。キーワードは「気づき」。マニフェストという気づきの道具を入れることで、今まで民主主義、選挙とはこんなものかと思ひ込んできたことに「ハッ」と気づく。価値を前提にした約束。マニフェストによっ

て各個人が「気づきによる自己変革」を起こし、疲弊した日本を再生させていく、という持論をご紹介します。

<プロフィール>

昭和19年三重県生まれ。昭和47年三重県議会議員当選（3期連続）、昭和58年衆議院議員当選（4期連続）。任期中、文部政務次官を務める。平成7年三重県知事当選（2期連続）。「生活者起点」を掲げ、ゼロベースで事業を評価し、改革を進める「事業評価システム」や情報公開を積極的に進め、地方分権の旗手として活動。達成目標、手段、財源を住民に約束する「マニフェスト」を提言。2期務め、平成15年4月に退任。現在、早稲田大学大学院公共経営研究科教授、「新しい日本をつくる国民会議」（21世紀臨調）代表

後援：尼崎商工会議所、尼崎経営者協会、駒尼崎地域・産業活性化機構、協尼崎工業会

## ②「企業防衛 個人情報保護法施行後1年の現状」

講師：北沢法律事務所 弁護士 森本 宏氏 弁護士 牧 直樹氏

●2月10日（金） 13:30～14:30 【定員200名】

個人情報保護法が施行されて1年が経過しようとしています。施行後、企業がどのような対応や対策を講じてきたか、具体的な事例を交えながら現状をご説明し、これからの個人情報保護法への対応や対策を企業防衛の観点からご紹介します。

## ③「今日からはじめる個人情報・機密情報保護対策」

経営者層・情報管理者・総務人事担当者対象

●2月9日（木） 11:00～12:00 講師：キヤノン販売株式会社

セキュリティ関連の法規制や規格が整いつつある今、個人情報・機密情報等さまざまな情報の守秘と保護は、企業にとって重要な課題となっています。これら対策への取り組みとして、「何から始めればよいか」、「これだけはやっておくべき事項」など、費用をかけずにすぐに取りかかれる初期対策から分かりやすくご説明します。またセミナー後半ではキヤノンのセキュリティ対策ソリューションをご紹介します。

## ④「情報漏洩はオフィスから ～オフィスのセキュリティ対策～」

経営者層・総務担当者対象

●2月9日（木） 13:00～14:00 講師：コクヨファニチャー株式会社

オフィス空間創造のメーカーとして、セキュリティに配慮したゾーニングの考え方やおよび入退室管理、鍵管理、収納管理、文書管理などの具体的対策について分かりやすくご説明します。セキュリティに配慮し、なおかつ働きやすいワークスペースのあり方をご紹介します。

## ⑤「ファイリングは情報セキュリティの第一歩」

経営者層・総務担当者対象

●2月9日（木） 14:30～15:30 講師：株式会社キングジム

情報セキュリティに関する意識が高まっていますが、まだまだデスクまわりや紙文書に対する意識や管理レベルの向上は進んでいないように思われます。本セミナーでは一人でもすぐに始められるデスクまわりの文書管理を中心に、部署内の共有ファイルの管理方法などの具体的な方法をご説明します。全員が、毎日、確実に。ファイリングで情報セキュリティの第一歩を踏み出してください。

## ⑥「リスクから守る ～セキュリティ&環境～」

経営者層・環境担当者対象

●2月9日（木） 16:00～17:00 講師：コクヨビジネスサービス株式会社

企業リスクの中で特にセキュリティと環境のリスクを取り上げ、それらをマネジメントするツールとしてのISO、プライバシーマークをご紹介します。

## ⑦「新しい会社法で何が変わるか？ -中小企業経営への影響を中心に-」

経営者層・総務担当者対象

●2月10日（金） 11:00～12:00 講師：同志社大学法学部 教授 川口 恭弘氏

2006年5月に施行される新会社法とはどのような法律か？その理念と概要をご紹介します。

## ⑧「『人基準』から『仕事基準』へ ～キヤノン販売の人事制度革新～」

経営者層・総務人事担当者対象

●2月10日（金） 13:00～14:00 講師：キヤノン販売株式会社

バブル経済の崩壊により日本の企業は大きな転換点を迎えました。今後確実に到来する少子高齢化時代を見据えると、「定期昇給制度」や「職能」をベースとする賃金制度を続けていけば、国際競争力を低下させるだけでなく、働く社員一人ひとりの納得感を得ることが難しくなります。こうした課題を克服し、更なる成長を期して改訂されたキヤノン販売の人事制度革新についてご説明します。

## ⑨「オフィス消耗品の戦略的購買セミナー」

環境担当者・資材購買担当者対象

●2月10日（金） 14:30～15:30 講師：コクヨS&T株式会社

企業の社会的責任が高まる中で、環境への配慮を重要な課題の一つとして位置付ける企業が増加しています。「業務コストの削減」だけでなく「グリーン購入の推進」を含めた企業の戦略的な消耗品購買を実現するオフィス用品購買システム“@office”について事例・実績を交えて分かりやすくご紹介します。